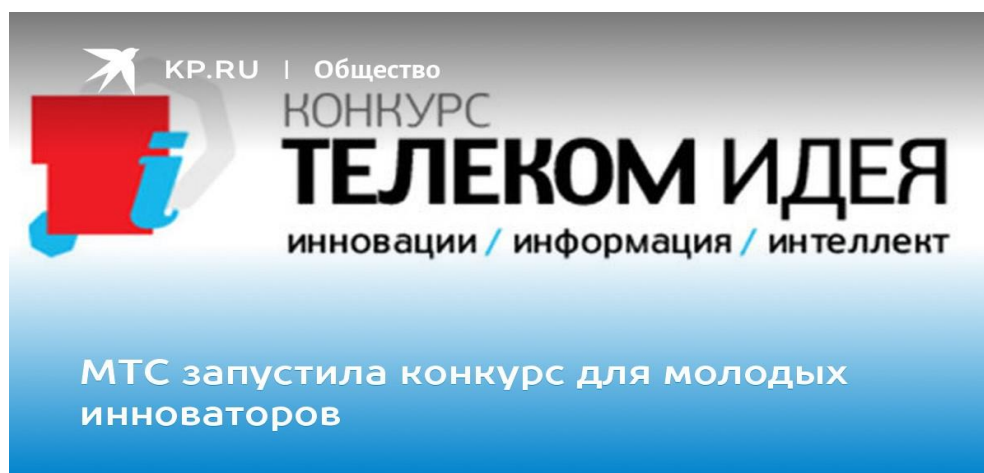


Компания МТС занимается вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития с 2008 г. В компании накопился большой опыт реализации социальных программ.

Стратегия КСО и устойчивого развития является продолжением бизнес-стратегии компании.

Цель – повышение качества жизни и безопасности человека и общества за счет развития инноваций, предоставления широкого спектра услуг клиентам.

Компания уделяет значительное внимание созданию корпоративной культуры, стимулирующей развитие инноваций, постоянное совершенствование услуг и технологий, что способствует повышению качества жизни не только абонентов, но и всего общества.



Одна из составляющих социальной работы МТС - поддержка молодежи.

С целью развития интеллектуального потенциала молодежи, поиска новых идей для развития бизнеса в 2011 г. была создана открытая инновационная online площадка «Телеком Идея», которая направлена на сбор и поддержку перспективных идей молодых стартаперов в сфере телекоммуникаций и ИКТ, а также на формирование вокруг компании профессионального сообщества инноваторов и содействие им в реализации новых проектов и разработок. В рамках проекта «Телеком Идея» решаются как социальные, так и бизнес-задачи.

Традиционно, поиск идей проводится в три этапа и объявляется по номинациям: академические решения (TECHTech); виртуальная медицина (MEDTech); экологические проекты (ECOTech); образовательные проекты (EDUTech); финансы, банковские услуги (FINTech); ЖКХ (HUSTech); Интернет вещей (IoT) и Big Data.

Результаты каждого этапа публикуются на сайте www.telecomideas.com.

Для реализации проекта компания МТС одной из первых начала использовать *хакатоны* – мероприятия, организованные для создания и проработки нового программного продукта для образовательных или социальных целей. Результатом совместной работы проектной команды является прототип программного продукта или готовый к запуску минимально жизнеспособный продукт, на котором можно протестировать работу бизнес-идеи.

Так же, в ходе всего проекта команды проходят менторскую программу МТС, а самые лучшие принимают участие в акселерации.



Разбуди в себе инноватора!

Открыт прием заявок на конкурс молодежных инновационных проектов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея»

Основная тема этого года - развитие широкополосного мобильного и фиксированного интернета.

К участию в конкурсе принимаются проекты на всех стадиях разработки с обоснованной экономической эффективностью, способные повысить доходы операторов от передачи данных и принести ощутимую пользу обществу и государству, в том числе в области телемедицины, дистанционного образования, безопасности, управления производственными процессами, городских, жилищно-коммунальными и дорожно-транспортными системами, мобильного банкинга и т.д.

Принять участие в конкурсе могут жители любого региона России, а также Украины, Армении и Беларуси в возрасте до 35 лет - студенты, аспиранты и сотрудники высших учебных заведений, научно-исследовательских организаций и малых инновационных предприятий (стартап-компаний) - как индивидуальные разработчики, так и коллективы.

Победители определяются по следующим номинациям:

- * Инновации в сервисе и контенте
- * Инновации в программных продуктах
- * Инновационные технические решения для систем связи
- * Маркетинговые и управленческие инновации

Участники «Телеком Идея» получают профессиональную экспертизу своих проектов от ведущих специалистов отрасли телекоммуникаций и вен-чурного рынка, необходимые знания и полезные практические навыки по работе над инновационными проектами, их коммерциализацией и продвижением.

Главный приз для победителей - зарубежный образовательный семинар-тур, в ходе которого они познакомятся с передовыми достижениями и инновационными практиками мировой телекоммуникационной и ИТ-индустрии, обменяются опытом работы над инновационными проектами с зарубежными коллегами и смогут продвинуть свои идеи на международном уровне. Победители «Телеком Идея» также получают ценные технологические призы и смогут представить свои разработки на рассмотрение руководства Группы МТС и партнеров конкурса, а также претендовать на участие в программе стажировок в компании и получение статуса резидента Бизнес-инкубатора МГУ.

Как принять участие?

Для участия в конкурсе участникам необходимо до 14 апреля 2013 г. зарегистрироваться и заполнить анкету проекта на сайте конкурса www.telecomidea.ru.

Конкурсные мероприятия состоят из трех основных этапов.

После оценки экспертами полученных заявок участники, вышедшие во второй этап, готовят расширенный кейс и видеопрезентацию своих проектов.

Победители конкурса в основных и специальных номинациях определяются по совокупности полученных на каждом этапе баллов и результатам публичных презентаций проектов перед экспертным советом.

Подобная информация о конкурсе, его графике и условиях участия - на сайте www.telecomidea.ru.



Менторская программа – каждая команда финалистов получает персонального куратора (ментора), который будет сопровождать команду в ходе 3 этапа. Менторы помогут грамотно «упаковать» проект, дадут консультации о технологических тонкостях или вопросах маркетинга, на основе собственного опыта.

В завершении этапа авторы проводят личную презентацию (онлайн или офлайн) своих проектов Экспертному совету и жюри Конкурса. В ходе презентаций эксперты выслушивают сообщение авторов и задают вопросы.

По результатам обсуждения итогов этапа членами Жюри Конкурса составляется список победителей, которые получают «Диплом победителя конкурса» и памятный знак.

Акселерация лучших проектов.

На основании решения жюри Конкурса, а также рекомендаций членов Экспертного совета, определяются лучшие проекты из числа финалистов Конкурса, которым предлагается пройти программу акселерации.

Акселерация проектов проходит с участием экспертов компании МТС как в Москве, так и в регионах (в зависимости от места локации проекта) по приоритетным направлениям компании МТС.

Акселерационная программа включает в себя консультации по разработке бизнес-модели, научно-технологическому развитию проекта, юридическим аспектам, привлечению инвестиций, бизнес-планированию, маркетингу, PR и другим темам, необходимым для успешного развития стартапа.

За 6 лет существования конкурса более 12 тыс. проектов из всех регионов России приняли участие в программе. «Телеком Идея», которая уже вышла на международный уровень. Этапы конкурса проходят в Республике Беларусь, Индии и странах СНГ.

Главной наградой ежегодно становится образовательная поездка «Телеком Тур», в рамках которой молодым ученым и инноваторам из России предоставляется возможность увидеть лучший международный опыт, усилить свои проекты и обрести новые контакты для дальнейшего развития идеи. Так, победители инновационного конкурса «Телеком Идея», уже посетили страны: ОАЭ, Швейцарию и Швецию, Германию, Индию, Южную Корею, Израиль и Финляндию.

Ежегодно конкурс «Телеком Идея» занимает призовые места конкурса «Время инноваций», за лучшие проекты и практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в разных сферах.

Отзывы о программе:

«Особую благодарность хочется высказать всем членам экспертного жюри за большую работу. В этом году более 100 сотрудников Корпоративного центра и регионов МТС, дочерних компаний АФК «Система», ключевых партнеров конкурса, ведущие эксперты в сфере телекоммуникаций, инноваций и венчурного рынка приняли участие в организации конкурса, оценке проектов и награждении сильнейших.»

«Проведенный конкурс показал, что молодые российские специалисты, ученые имеют высокий интеллектуальный потенциал и огромное количество перспективных идей в области ИТ и телекоммуникаций, которые при проработке и поддержке бизнеса, государства могут быть успешно реализованы...»

«МТС как лидер телекоммуникационной отрасли будет способствовать повышению профессиональной компетенции талантливых студентов и молодых предпринимателей и внедрению их инновационных проектов в жизнь.»

