



- **Поддержка спорта и здорового образа жизни**

ТНК-ВР

**Программа «Здоровый образ жизни — залог благополучия семьи»
(Фонд «Спорт против наркотиков»)**

ТНК-ВР

Программа «Здоровый образ жизни — залог благополучия семьи» (Фонд «Спорт против наркотиков»)

Благоприятный социальный климат, конструктивное сотрудничество с государством и обществом в решении общих задач — необходимое условие долгосрочной конкурентоспособности, роста стоимости бизнеса. Для ТНК-ВР сфера социальной ответственности — это сфера стратегических интересов, управления будущим компании.



Социальная деятельность компании направлена на укрепление стабильности и улучшение социально-экономической ситуации в регионах ее присутствия, реализуемые через внешние социальные инвестиции. Считая одной из важнейших задач развитие институтов гражданского общества, компания активно сотрудничает с общественными организациями, осуществляя совместные комплексные целевые программы и проекты. Это социальное партнерство носит постоянный и последовательный характер.

В 2007 году компания направила 148 млн. долларов США на общероссийские программы национального значения по следующим направлениям:

- поддержка социально незащищенных слоев населения;
- поддержка образования и раскрытие потенциала молодежи;
- сохранение культурного и исторического наследия России;
- реализация общественных экологических программ;
- поддержка программ развития правового общества;
- формирование здорового поколения.

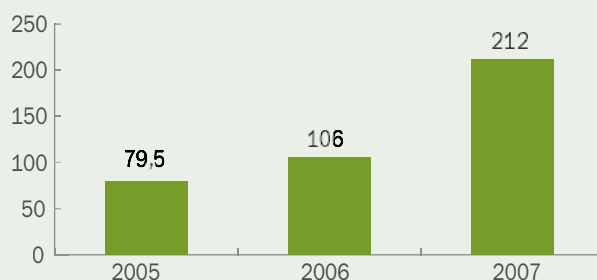
Серьезной социальной проблемой, препятствующей формированию здорового поколения, является наркотическая зависимость. Программа, направленная на профилактику наркомании среди подростков и молодежи, приоритетна для компании.

Цели Программы — профилактика наркомании путем привлечения детей и подростков к спорту, формирования у молодежи стремления к здоровому образу жизни.

Задачи Программы — проведение массовых спортивных мероприятий, соревнований, показательных выступлений спортсменов, спортивных фестивалей, пробегов.

Программа была начата в 2005 году, она ежегодно продлевается в соответствии с корпоративными стандартами и процедурами.

Бюджет программы, млн. рублей



Формы реализации программы:

- детские соревнования в рамках всероссийских легкоатлетических соревнований «Русская зима»;
- детско-юношеские выступления, мастер-классы и проведение акций «Я выбираю спорт» в рамках показательных выступлений фигуристов «Звезды на льду»;
- выступления сильнейших гимнастов «Полеты времени»;
- детско-юношеский легкоатлетический пробег по Золотому кольцу России «Дети против наркотиков»;
- детско-юношеский легкоатлетический пробег «Москва — Сочи»;
- соревнования по скалолазанию;
- фестивали экстремальных видов спорта.

В дальнейшем планируется увеличить количество и качество мероприятий, расширить географию реализации программы при постоянном росте числа вовлеченных в занятие спортом детей и подростков, особенно из группы риска и неблагополучных семей.



«Формирование здорового поколения является одним из основных направлений социальной деятельности ТНК-ВР. Сохранение и укрепление здоровья граждан России стало в последние годы крупнейшим национальным приоритетом, и ТНК-ВР энергично содействует усилиям государства в таких сферах, как предупреждение и ликвидация социально опасных заболеваний, популяризация здорового образа жизни».

В. Балахничев,

президент Всероссийской федерации легкой атлетики, член Попечительского совета фонда «Спорт против наркотиков»

Результаты исследований показали, что молодые люди, активно занимающиеся физкультурой и спортом, меньше утомляются, реже курят и употребляют спиртное, а также проявляют большую активность в общественной жизни. Выяснилось, что существующая система физического воспитания действительно сдерживает подрастающее поколение от приобщения к наркотикам, но только в том случае, если способна сделать спорт для ребят интересным времяпрепровождением.

Именно поэтому одним из приоритетных направлений социальной деятельности ТНК-ВР является реализация программ, направленных на популяризацию спорта, пропаганду здорового образа жизни и, таким образом, борьбу с наркоманией, осуществляемых через фонд «Спорт против наркотиков». Партнерами компании выступают Федеральное агентство по физкультуре и спорту, Московский комитет по физической культуре и спорту, Олимпийский комитет России, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Государственный комитет по контролю за незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, Всероссийская федерация легкой атлетики.

Программа «Альтернатива» разработана и создана специалистами фонда в 2002 году для привлечения к спорту и здоровому образу жизни максимального количества детей и подростков. Акцент был сделан на демократичные, доступные и популярные в нашей стране виды спорта: фигурное катание, хоккей на льду, легкая атлетика, спортивная гимнастика и экстремальные виды спорта.

Программа представляет собой систему спортивно-массовых мероприятий, ориентированных на детей и подростков от 6 до 17 лет, а также их родителей, широко освещаемых в печатных и электронных СМИ с использованием интернет-ресурсов и наружной рекламы.

Об эффективности Программы свидетельствует увеличение количества детей и подростков, занимающихся спортом (в 2007 году их число увеличилось на 3,12%).

В рамках поставленных Правительством и Президентом РФ задач по укреплению семьи и ее ценностей особое внимание уделяется мероприятиям, в которых участвует вся семья. Это — фигурное катание, легкоатлетические пробеги. Например, в ежегодных сверхмарафонах по Золотому кольцу России (детско-юношеский легкоатлетический пробег «Дети России против наркотиков») нередко принимают участие целые семьи.

На выступления ведущих фигуристов также приходят семьями, так как в нашей стране это традиционно любимый вид



спорта, сочетающий красоту, зрелищность и высокий спортивный уровень.

В 2007 году в качестве продолжения программы «Альтернатива» была запущена новая программа «Победа придет!», направленная на повышение мотивации детей, занимающихся в спортивных школах и секциях.

Одной из самых эффективных программ стала программа **«Я выбираю спорт»**, направленная на пропаганду спорта и здорового образа жизни, адресованная детям от 8 до 11 лет. По результатам проведения всероссийского гимнастического турне, количество детей, поступивших в гимнастические школы, увеличилось в три раза. Количество детей и подростков, желающих заниматься в секциях скалолазания, выросло в два раза. Эти результаты подтверждаются благодарственными письмами от региональных администраций и органов местного самоуправления.

В рамках акции прошла широкомасштабная кампания социальной рекламы с участием известных спортсменов,

пропагандирующая жизнь без наркотиков. Видеоролики «Я выбираю спорт» свыше 50 тыс. раз выходили в эфир в 25 городах России; телеаудитория превысила 70 млн. человек. Эффект воздействия кампании на целевые аудитории был многократно усилен благодаря широкому и регулярному освещению кампании в российских СМИ. В 20 крупнейших городах России размещались билборды и распространялись агитационные материалы с лозунгом «Я выбираю спорт». В частности, плакаты с этим лозунгом были размещены в 1 тыс. школ Москвы; аудитория только этой акции превысила 1 млн. человек. В Москве, Подмоскowie, Калининграде и Кирове состоялись детские соревнования по скалолазанию «Я выбираю спорт», собравшие в общей сложности более 500 участников и свыше 5 тыс. зрителей. В Санкт-Петербурге, Саратове, Волгограде и Самаре в рамках показательных выступлений фигуристов «Звезды на льду» были организованы детско-юношеские выступления, мастер-классы и проведение акций «Я выбираю спорт».